

ARENDALS SEILFORENING

STRATEGIPLAN 2026–2030

ASF mot 2030 – Seilglede hele livet

Utkast til behandling på Årsmøte 2026

Vedtatt: [dato]

Revisjon: [revisjonsnummer]

Innhold

1	Innledning	3
2	Visjon og formål	3
3	Verdier	4
4	Evaluering av strategiperioden 2020–2025	4
5	Strategiske innsatsområder 2026–2030	5
5.1	Klubbygging og organisasjon	5
5.2	Rekruttering og medlemsutvikling	6
5.3	Seilsport – bredde og topp	7
5.4	Anlegg og infrastruktur	9
5.5	Utdanning og kompetanse	10
5.6	Miljø og bærekraft	10
5.7	Økonomi	11
5.8	Kommunikasjon og synlighet	11
6	Handlingsplan og oppfølging	12
7	Vedlegg – Måloversikt	13

1. Innledning

Strategiplanen for Arendals Seilforening (ASF) 2026–2030 er foreningens langsiktige veikart for de kommende fem år. Planen bygger videre på strategiperioden 2020–2025, inkorporerer innspill fra undergrupper og medlemmer, og henter inspirasjon fra god praksis i norsk seilspport.

Strategiplanen skal vedtas på Årsmøtet og tjene som Årsmøtets retningslinjer til det til enhver tid sittende styre. Den er et levende dokument – endringer kan foreslås på Årsmøtet hvert år. Styret er ansvarlig for å vedlikeholde planen.

Styret skal hvert år, i samarbeid med undergruppene, utarbeide en Handlingsplan for kommende driftsår med utgangspunkt i Strategiplanen. Handlingsplanen konkretiserer aktiviteter, ansvar og budsjett for planperioden.

2. Visjon og formål

Visjon

Arendals Seilforening skaper seilglede – hele livet.

Visjonen viderefører kjernen fra forrige planperiode – seilglede – og utvider perspektivet til å gjelde hele livsløpet. ASF skal være stedet der barn begynner på jolletrening, ungdom utvikler seg til konkurranseseilere, og voksne finner fellesskap og glede på sjøen.

Formål

ASF skal gi barn, ungdom og voksne mulighet til mestring, fellesskap og glede på sjøen. Dette innebærer å:

- tilby trygge og inkluderende aktiviteter for alle aldersgrupper og nivåer
- legge til rette for livslang seilglede – fra jolletrening til tur- og havseilas
- fremme fellesskap, ansvar og respekt på og rundt sjøen
- bidra til et renere og mer bærekraftig maritimt miljø

3. Verdier

ASF bygger sin virksomhet på fire kjerneverdier:

Inkludering	ASF er åpen for alle, uavhengig av alder, bakgrunn og ferdighetsnivå. Integritet, likeverd, toleranse og respekt er grunnleggende.
Mestring	Vi tilrettelegger for at alle kan utvikle seg og oppleve mestring – fra første padletak til NM-deltakelse.

Fellesskap	Vi skaper et varmt og inkluderende miljø der vennskapsbånd knyttes på sjøen og i land.
Bærekraft	ASF tar ansvar for det maritime miljøet gjennom bevisste valg i drift og aktiviteter.

4. Evaluering av strategiperioden 2020–2025

Strategiperioden 2020–2025 ble preget av covid-19-pandemien i startfasen, men foreningen har likevel oppnådd viktige resultater og erfaringer som danner grunnlaget for neste periode.

Viktige resultater

- Jollegruppa har opprettholdt et solid aktivitetstilbud med rekruttering av nye unge seilere. Det har i perioden 2020-2025 vært ca 100 aktive seilere i optimistklassen. I perioden har det være mange hundre barn på den årlige sommerseilskolen, flere store regattaer med flere hundre barn- og ungdommer har blitt arrangert. Seilere fra ASF har vunnet medaljer i NM for optimist, laser og WASZP, samt NC optimist sammenlagt. Flere seilere har deltatt i ulike internasjonale regattaer samt bade Europamesterskap og Verdensmesterskap. Arendal har blitt et samlingssted for optimistmiljøet med både nasjonale og lokale regattaer og en rekke treningssamlinger samler seilere fra hele landet, herunder Arendal Ocean Week og Arendal Grand Prix (Norges største matchracing event i optimist Klassen)
- BB-11 Gruppa har levert ukentlig regattaaktivitet og ivaretatt kjølbåtmiljøet. Miljøet har flere tiår med erfaringer og både beholder eksisterende seilere og tiltrekker seg nye. BB11 er med sin plassering i Arendal havn og regattaer på byfjorden en del av bybildet i Arendal og dermed en viktig måte for ASF å vise seg frem på.
- Maritime Mestring har nådd hundrevis av barn og ungdom i samarbeid med lokale skoler samt hatt stor suksess med ulike seilkurs for voksne seilere med flere hundre deltakere. Et 5-årig samarbeid med Gard og Redningselskapet legger opp til at 300-400 ungdommer i 8-klasse får oppleve en dag på sjøen i ASF's Express seilbåter.
- Seilerhytta på Brattholmen er videreutviklet med oppgradering av brygge samt det er kommet på plass en badstue. Seilerhytta fungerer som foreningens naturlige samlingspunkt.
- Tur og Hav har styrket det sosiale tilbudet for erfarne seilere.
- Støtte fra lokalt næringsliv har styrket foreningens økonomi. Dette inkluderer Gard, OSM Thome og Sparebanken Norge.

Læringspunkter og videreføring til 2026–2030

- Rekrutteringsmål er krevende å nå men man har klart å ha høy aktivitet og særlig blant barn og ungdom i hele perioden, samt voksne seilere i deler av perioden.

- Behovet for landbasert klubbhus forblir det samme – å realisere et slikt klubbhus videreføres som prioritert mål.
- Digital kommunikasjon og synlighet i lokalsamfunnet bør styrkes ytterligere.
- Fornyning av fartøy- og utstyrsparken, inkludert ny RIB og treningsutstyr for ungdomsseilas, er nødvendig i kommende periode.

5. Strategiske innsatsområder 2026–2030

ASF's strategiske arbeid i perioden 2026–2030 er organisert i åtte innsatsområder. Hvert område har overordnede mål og konkrete tiltak som konkretiseres i de årlige handlingsplanene.

5.1 Klubbygging og organisasjon

En velfungerende klubborganisasjon er forutsetningen for all aktivitet. ASF skal i perioden styrke sin interne struktur, rolleforståelse og samarbeidskultur.

Mål

- ASF skal fremstå som en enhetlig, inkluderende og velfungerende idrettsklubb.
- Styret og alle undergrupper skal ha klart definerte roller og ansvarsområder.
- Beslutningsprosesser skal være transparente og involvere relevante grupper.
- ASF skal ha en åpen og kommunikasjon mellom styre og undergrupper og være en "why not" foreningen som er positive og forsøker å legge til rette for ulike initiativ.

Tiltak

- Gjennomføre minst ett felles planleggingsmøte hvert år med alle undergruppeledere.
- Etablere rutiner for rapportering fra undergruppene til styret dersom undergruppen ikke er representert i styret.
- Sikre god og smidig overlapping ved skifte av tillitsverv.

5.2 Rekruttering og medlemsutvikling

Rekruttering av nye medlemmer er avgjørende for foreningens langsiktige vitalitet. ASF skal satse på barn og ungdom, men sikre gode tilbud til alle aldersgrupper gjennom kurs og aktiviteter

Overordnede mål

- Øke samlet medlemstall i løpet av planperioden.
- Opprettholde og styrke tilbudet til alle undergrupper.

Delmål per undergruppe

Undergruppe	Rekrutteringsmål (2026–2030)	Kommentar
Jollegruppa	60 nye medlemmer	Primærrekruttering av barn 7–15 år
BB-11 Gruppa	20 nye medlemmer	Voksne kjølbåtseilere
Maritime Mestring	20 nye medlemmer	Overgang fra kurs til fast medlemskap
Tur og Hav	15 nye medlemmer	Voksne tur- og havseilere
Øvrige / Familie	5 nye medlemmer	Familiemedlemskap og støttemedlemmer

Tiltak

- Gjennomføre en årlig åpen seildag / «prøv seiling»-arrangement.
- Aktiv tilstedeværelse i sosiale medier og aktiv hjemmeside (asf.no) der man tydeliggjør medlemsfordeler
- Samarbeid med barne- og ungdomsskoler om seilaktiviteter via Maritime Mestring.
- Utvikle et velkomstprogram for nye medlemmer med fadderordning dersom undergrupper finner det hensiktsmessig
- Tilby rimelig medlemskap og fleksible treningsopplegg samt sosiale arenaer for barn, ungdom og voksne
- Se på rutiner for innmelding og betaling av medlemskontigent for å fange alle nye medlemmer gjennom hele året

5.3 Seilsport – bredde og topp

Seilsport er kjerneaktiviteten i ASF. Foreningen skal legge til rette for både breddeseilas og toppidrett, og sørge for en mulighet for å gå fra nybegynner til konkurranseseiler, men med et fokus på bredde og flest mulig lengst mulig.

Breddeidrett

ASF skal tilby et attraktivt og allsidig aktivitetstilbud for alle aldersgrupper og ferdighetsnivåer gjennom hele sesongen.

- Etablere og opprettholde en tydelig ungdomsstige: Optimist → andre klasser
- Gjennomføre årlig sommerseilskole med optimist som base og fokus på lek i vannet der lokale ungdommer fra ASF er trenere, samt forsøke å tilby vindsurf, wing foil, Express og/eller J70 kurs årlig
- Legge til rette for at opplæring alltid skjer med relevante og oppdaterte båttyper.
- Lek, mestring og sosial aktivitet skal stå i sentrum for all opplæring.
- Investere i nytt treningsutstyr for ungdomssegmentet i takt med klasseutvikling.

Toppidrett

ASF skal støtte seilere med ambisjoner og legge forholdene til rette for utvikling og konkurranse på høyt nivå.

- Støtte seilere som ønsker å konkurrere lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt, avhengig av økonomi.
- Samarbeide med Norges Seilforbund om utviklingsprogrammer.
- Vurdere mentorordning der erfarne seilere støtter yngre talenter.
- Tilby treningsstøtte og stipender til kvalifiserte unge seilere, avhengig av økonomi.

BB-11 Gruppa

BB-11 er en viktig bærebjelke i foreningens kjølbåtmiljø.

- Opprettholde ukentlig regattaprogram gjennom sesongen.

- Arrangere NM i BB-11 annethvert år, med mål om minst 2 slike arrangementer i perioden.
- Videreutvikle det sosiale tilbudet rundt regattavirksomheten.
- Rekruttere nye deltakere til BB-11-klassen.

Maritime Mestring

Maritime Mestring er ASF's viktigste bidrag til bredderekuttering og samfunnskontakt hos ungdom og voksne.

- Opprettholde og videreutvikle programmet med mål om 350–400 ungdommer per år gjennom ungdomsskoleseiling med elver fra Arendal kommunes skoler
- Utover samarbeid med Gard, søke tilskudd for å finansiere og videreutvikle programmet.
- Utvikle en klar overgang fra Maritime Mestring til fast aktivitet i ASF.

Kjølbåt

Tur og Hav-gruppa søker å ivareta sosiale og utforskende aspektet ved seilingen.

- Planlegge og gjennomføre minst to organiserte turer per sesong – kortere kysttur og lengre tur.
- Utvikle et sosialt program rundt turaktivitetene.
- Planlegge jevnlig regattaer i nærområdet med fokus på det sosiale samt å få med seg flest mulig
- Tilrettelegge for deling av erfaringer og kunnskap mellom erfarne og nye turseilere.
- Styret i ASF er positiv til etablering av et J70 miljø dersom det driftes av motiverte medlemmer. I det tilfelle ønsker styret å legge til rette for deltakelse i både ungdomsligaen og seilportligaen

Regatta og arrangement

Regattavirksomhet er et viktig sportslige utstillingsvindu og det blir viktig å sikre videreutvikling av denne kompetansen i klubben.

- Bygge opp kompetanse, herunder frivillighets kapasitet, for regattagjennomføring, herunder både å ha medlemmer i ASF som kan være NSF kvalifiserte dommere og regatta-ansvarlige.
- Jobbe aktivt for å arrangere nasjonale regattaer, primært i klasser der ASF har egne seilere.
- Utforske mulighetene for å tiltrekke internasjonale arrangementer på sikt.

5.4 Anlegg og infrastruktur

Gode anlegg er forutsetningen for et aktivt foreningsliv. ASF's Seilerhytte på Brattholmen er og skal forbli «hjertet» i foreningen. I tillegg er etablering av et landbasert anlegg et mål selv om dette har vist seg vanskelig å få til.

Seilerhytta på Brattholmen

- Seilerhytta skal videreutvikles som foreningens naturlige samlingspunkt for alle grupper.
- Vedlikeholde og forbedre fasiliteter for joller, surf, kjølbåter og tur-/havseilere.
- Brattholmen skal benyttes aktivt i forbindelse med foreningens aktiviteter.
- Ekstern utleie av Seilerhytta kan benyttes som inntektskilde, men skal ikke gå på bekostning av internt bruk.
- Utarbeide en langsiktig vedlikeholds-, utbygging og finansieringsplan for Brattholmen for perioden 2026-2030.

Landbasert klubbhus

Behovet for et egnet lokale i Arendal for møter, kurs og sosiale sammenkomster, samt opplag og havn, ble identifisert i forrige planperiode og videreføres.

- Kartlegge mulige lokaliteter for et landbasert klubbhus innen 2027.
- Søke samarbeid med Arendal kommune, andre idrettslag og næringslivet om lokale.
- Utarbeide en finansieringsplan for etablering av permanent eller semi-permanent klubblokale.

Utstyr

- Anskaffe nye RIB'er og tilhenger til bruk ved kurs, trening og regattaarrangementer.
- Kartlegge utstyrbehovet til alle undergrupper og utarbeide en samlet innkjøpsplan.
- Prioritere investeringer i barn og ungdomsutstyr (Optimist, Foil, RS Feva, ILCA) i tråd med klasseutvikling.
- Etablere en ordning for vedlikehold og utskifting av klubbutstyr.

5.5 Utdanning og kompetanse

Et høyt kompetansenivå blant trenere, ledere og frivillige er avgjørende for kvaliteten på ASFs aktivitetstilbud og for foreningens sikkerhet og omdømme.

Mål og tiltak

- Sikre at alle trenere og instruktører har relevante og oppdaterte kvalifikasjoner.
- Tilby kurs og jobbmuligheter for ungdommer i forbindelse med aktiviteter
- Legge til rette for at tillitsvalgte og frivillige får nødvendig opplæring i sine roller.
- Gjennomføre minst ett internt kompetanseseminar per år for trenere og ledere.
- Benytte tilbud fra Norges Seilforbund, Norges Idrettsforbund og seilkretsen aktivt.
- Kartlegge kompetansebehov i alle undergrupper ved starten av planperioden.
- Utvikle en fadder-/mentorordning for nye trenere og frivillige.

5.6 Miljø og bærekraft

Seiling og båtliv er avhengig av et rent og levende hav..

Mål og tiltak

- ASF skal fremstå som en miljøbevisst og ansvarlig organisasjon i nærområdet.
- Gjennomføre minst ett strandryddingsarrangement per år i regi av foreningen med sponsing av lokalt næringsliv.
- Legge til rette for at alle aktiviteter gjennomføres med minst mulig miljøavtrykk.
- Informere og bevisstgjøre medlemmer om godt maritimt miljø-vett.
- Samarbeide med lokale myndigheter og miljøorganisasjoner om havmiljøprosjekter.

5.7 Økonomi

En sunn økonomi er grunnlaget for at ASF kan realisere sine ambisjoner. Foreningen skal arbeide systematisk for å øke inntektene og sikre en bærekraftig drift.

Mål

- ASF skal ha en stabil og sunn økonomi som gir handlingsrom for utvikling og investering.
- Bygge opp egenkapital for å realisere prioriterte investeringer i anlegg og utstyr.
- Redusere avhengigheten av enkeltinntektskilder.

Tiltak

- Øke inntekter fra kurs og opplæring gjennom bredere kurstilbud og samarbeid med næringsliv.
- Utvikle en sponsorstrategi og etablere faste samarbeidspartnere fra lokalt næringsliv.
- Optimalisere inntektene fra utleie av Seilerhytta og øvrige fasiliteter.
- Sikre at arrangementsinntekter fra regattaer og arrangementer øker i perioden.
- Aktivt søke tilskudd fra kommune/stat/fylke, idrettsforbund og fond.
- Gjennomgå kostnadsstrukturen og identifisere effektiviseringsmuligheter.
- Utarbeide en femårig finansieringsplan for planlagte investeringer (ny RIB, utstyr, klubbhus).

5.8 Kommunikasjon og synlighet

God kommunikasjon styrker rekruttering, engasjement og ASF's posisjon i lokalsamfunnet.

Mål og tiltak

- Øke aktiviteten og kvaliteten på ASF's hjemmeside og sosiale medier (Instagram, Facebook, Snapchat, Tik Tok, osv.).
- Produsere regelmessig innhold om aktiviteter, resultater og foreningsliv.
- Søke synlighet ved lokale arrangementer.
- Bruke digital kommunikasjon aktivt for å nå potensielle nye og eksisterende medlemmer.

6. Handlingsplan og oppfølging

Strategiplanen omsettes til konkret handling gjennom de årlige handlingsplanene. Handlingsplanen utarbeides av styret i samarbeid med undergruppene før hvert Årsmøte og skal inneholde konkrete tiltak, ansvarlige og tidsfrister for det kommende driftsåret.

Oppfølging og evaluering

- Styret rapporterer til Årsmøtet om status og framdrift i strategiarbeidet hvert år.
- Midtveiseevaluering av Strategiplanen gjennomføres i 2028.
- Strategiplanen revideres ved behov, og endringer vedtas på Årsmøtet.
- Hvert innsatsområde skal ha en navngitt ansvarlig i styret eller blant undergruppelederne.

Styringsparametere

ASF vil følge utviklingen gjennom disse nøkkelindikatorene:

Indikator	Mål (2030)	Frekvens
Totalt antall medlemmer	+120 fra 2025-nivå	Årlig
Antall jollemedlemmer (barn/ungdom)	+60	Årlig
Deltakere Maritime Mestring	350–400 per år	Årlig
Antall arrangerte regattaer	Min. 1 nasjonalt/internasjonalt per periode	Årlig
Sommerseiling-deltakere	Økning år for år	Sesong
Resultat (driftsoverskudd)	Positivt hvert år	Årsregnskap
Antall kurs gjennomført	Økning hvert år	Sesong
Miljøsertifisering	Oppnådd innen 2028	Engangsmål

7. Vedlegg – Måloversikt

Tabellen under gir en samlet oversikt over de strategiske målene for perioden 2026–2030.

Innsatsområde	Overordnet mål	Viktige tiltak	Frist
Klubbygging	Enhetlig og velfungerende org.	Rolleavklaringer, undergruppesamlinger	2026
Rekruttering	+120 nye medlemmer	Åpen seildag, fadderordning, skolesam.	Løpende
Seilsport	Ungdomsstige, bredde og topp	Sommerskole, Foilsatsing, NM BB-11	Løpende
Anlegg	Forbedret Brattholmen + klubbhus	Vedlikeholdsplan, ny RIB, lokalitetskar.	2027
Utdanning	Kvalifiserte trenere og ledere	Kompetansekart, kurs, mentorordning	2026–2030
Miljø	Miljøsertifisert og synlig	Strandrydding, Miljøfyrtårn-søknad	2028
Økonomi	Sunn økonomi og handlingsrom	Sponsorstrategi, kurstilbud, tilskudd	Løpende
Kommunikasjon	Økt synlighet og engasjement	Kommunikasjonsplan, SoMe-strategi	2026

Arendals Seilforening – Strategiplan 2026–2030

«Seilglede – hele livet»